



uniLive

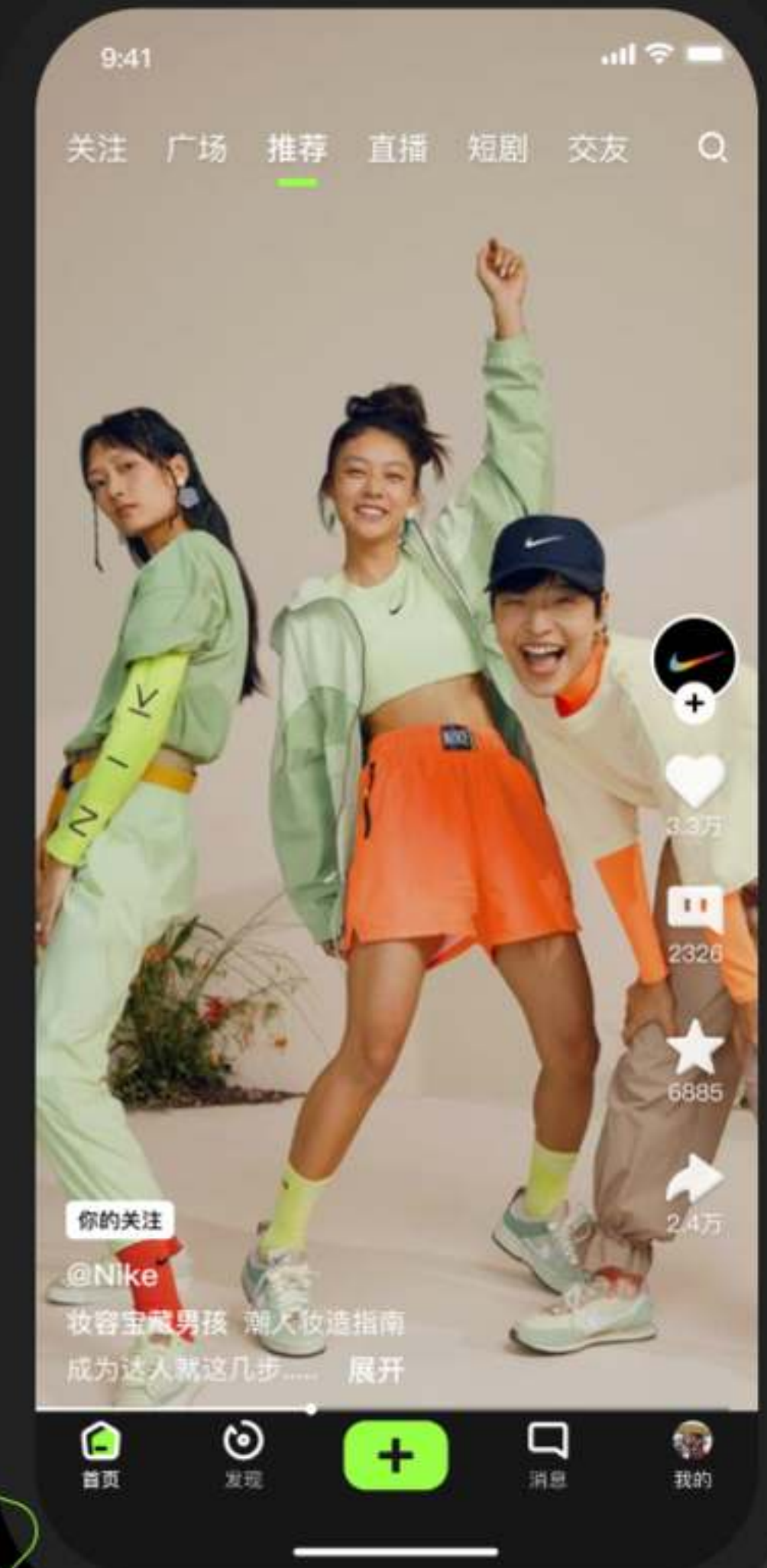
Встретьте уникального себя

Что такое UniLive?

UniLive — это социальная платформа для коротких видео и прямых трансляций, а также инструмент Launchpad, поддерживающий выпуск токенов (ILO) для экосистемных проектов Web3 через прямые трансляции.

ILO (Initial Live Offering) представляет собой новый способ выпуска активов Web3, который позволяет пользователям сообщества получать более открытую и прозрачную информацию о запусках проектов с помощью платформы для прямых трансляций.

UniLive была создана компанией Pix Technology, которая обеспечивает техническую поддержку и разработку. Платформа стремится стать новым эталоном для глобального социального и развлекательного взаимодействия.



История бренда

Название бренда “Uni” происходит от слова “Unique”, что означает “уникальный” и “выразительный”. Это не только наше определение бренда, но и наша цель: позволить каждому раскрыть свою уникальность и быть высоко оцененным. Мы твердо верим, что каждый человек обладает уникальной ценностью и обаянием, которые заслуживают того, чтобы быть замеченными, услышанными и оцененными.

“Live” означает не только жизнь и энергию, но также символизирует взаимодействие в реальном времени и подлинные впечатления.

С помощью UniLive мы стремимся наполнить жизнь каждого человека творчеством и энергией, чтобы каждая история могла ярко раскрыться на этой платформе.

В UniLive каждый человек — главный герой своей судьбы, а каждая история обладает уникальным смыслом и ценностью. Мы стремимся создать платформу, которая станет сценой для раскрытия креативности и реализации мечтаний для каждой уникальной личности.



ИО: Новый эталон инновационного финансирования



Сравнительные Параметры	Первичное Биржевое Размещение (IEO)	Первичное Децентрализованное Размещение (IDO)	Первичное Живое Размещение (ILO)
Тип Платформы	Централизованная Биржа (CEX)	Децентрализованная Биржа (DEX)	Социальные Сети/Платформы Для Прямых Трансляций
Механизм Проверки	Строгая Проверка Биржей, Высокий Уровень Доверия Инвесторов.	Не Требуется Строгой Проверки, Любой Проект Может Быть Выпущен.	Прямое Взаимодействие В Реальном Времени С Высокой Прозрачностью, Инвесторы Могут Напрямую Общаться С Проектной Командой.
Эффективность Продвижения	Опирается На Пользовательский Трафик Биржи, Что Способствует Продвижению Проекта.	Отсутствует Поддержка Трафика Платформы, Продвижение Необходимо Осуществлять Самостоятельно.	Через Прямые Трансляции Осуществляется Широкий Охват Глобальной Аудитории, Проектная Команда Может Мгновенно Демонстрировать Себя И Взаимодействовать С Потенциальными Инвесторами.
Уровень Децентрализации	Зависит От Централизованной Платформы, Необходимо Соблюдать Правила Платформы.	Полностью Децентрализован, Не Зависит От Каких-Либо Централизованных Платформ.	Децентрализация, Проектная Команда Напрямую Взаимодействует С Аудиторией, Снижая Зависимость От Бирж Или Посредников.
Затраты	Высокие Комиссии За Листинг, Зависимость От Ресурсов Биржи.	Низкие Затраты, Нет Необходимости В Посредничестве Биржи.	Более Низкие Затраты, Нет Необходимости В Оплате Биржевых И Посреднических Услуг.
Гибкость	Ограничен Правилами И Процессами Биржи.	Гибкость, Возможен Выпуск На Любой DEX.	Высокая Гибкость, Возможно Проведение Через Платформы Для Прямых Трансляций.

ИО: Новый эталон инновационного финансирования



Сравнительные Параметры	Первичное Биржевое Размещение (IEO)	Первичное Децентрализованное Размещение (IDO)	Первичное Живое Размещение (ILO)
Прозрачность	Прозрачность Информации О Проекте Довольно Высокая, Но Зависит От Стандартов Проверки Биржи.	Прозрачность Информации Низкая, Отсутствуют Гарантии Проверки Третьей Стороной.	Прямые Трансляции В Реальном Времени, Зрители Могут Напрямую Узнать Подробности О Проекте, Что Увеличивает Доверие И Вовлеченность.
Участие Сообщества	Участие Сообщества Ограничено, Взаимодействие Минимально.	Высокая Вовлеченность Сообщества, Но В Основном Ориентирована На Рыночные Сделки.	Высокий Уровень Участия Сообщества, Взаимодействие И Обратная Связь В Реальном Времени, Что Усиливает Чувство Принадлежности И Лояльности К Сообществу.
Охват	Зависимость От Пользовательской Базы Биржи, Охват Относительно Ограничен.	Охватывает Пользователей DEX, Ограничен Децентрализованным Сообществом.	Через Глобальные Платформы Для Прямых Трансляций Охватывается Более Широкая Аудитория Потенциальных Инвесторов И Сообществ.
Безопасность	Безопасность Обеспечивается Биржей, Риски Для Инвесторов Относительно Низкие.	Безопасность Обеспечивается Смарт-Контрактами, Но Риски Высоки, И Система Уязвима Для Атак.	Безопасность Зависит От Технологий Прямых Трансляций Платформы, Риски Низкие, А Доверие Усиливается Через Взаимодействие.
Перспективы Финансирования	Традиционный Способ Финансирования, Подходящий Для Средних И Крупных Проектов, Но С Высокими Барьерами Для Входа.	Новое Децентрализованное Решение, Подходящее Для Небольших Проектов, Но Еще Не Достаточно Зрелое.	Будущие Тенденции, Сочетание Прямых Трансляций И Финансирования, Обладающее Большей Гибкостью И Широким Охватом, Подходящее Для Различных Типов Проектов.

Функции продукта



ILO — выпуск токенов через прямые трансляции

UniLive инновационно представила функцию ILO (Initial Live Offering) для выпуска токенов через прямые трансляции как новый способ выпуска активов Web3.

С помощью прямых трансляций в реальном времени, проектные команды могут прозрачно и открыто проводить выпуск токенов, что позволяет пользователям сообщества оперативно получать информацию о проекте, повышая вовлеченность и доверие, а также способствуя развитию экосистемы Web3 проектов.



Функции продукта



AIGC

С помощью технологии AIGC, UniLive поддерживает автоматическое создание высококачественного креативного контента пользователями. Независимо от того, идет ли речь о коротких видео, прямых трансляциях или графическом контенте, ИИ может интеллектуально генерировать персонализированные работы в соответствии с потребностями пользователей, повышая эффективность творчества и вдохновляя на новые идеи, предоставляя создателям контента новый опыт создания.



Функции продукта

ИИ-перевод

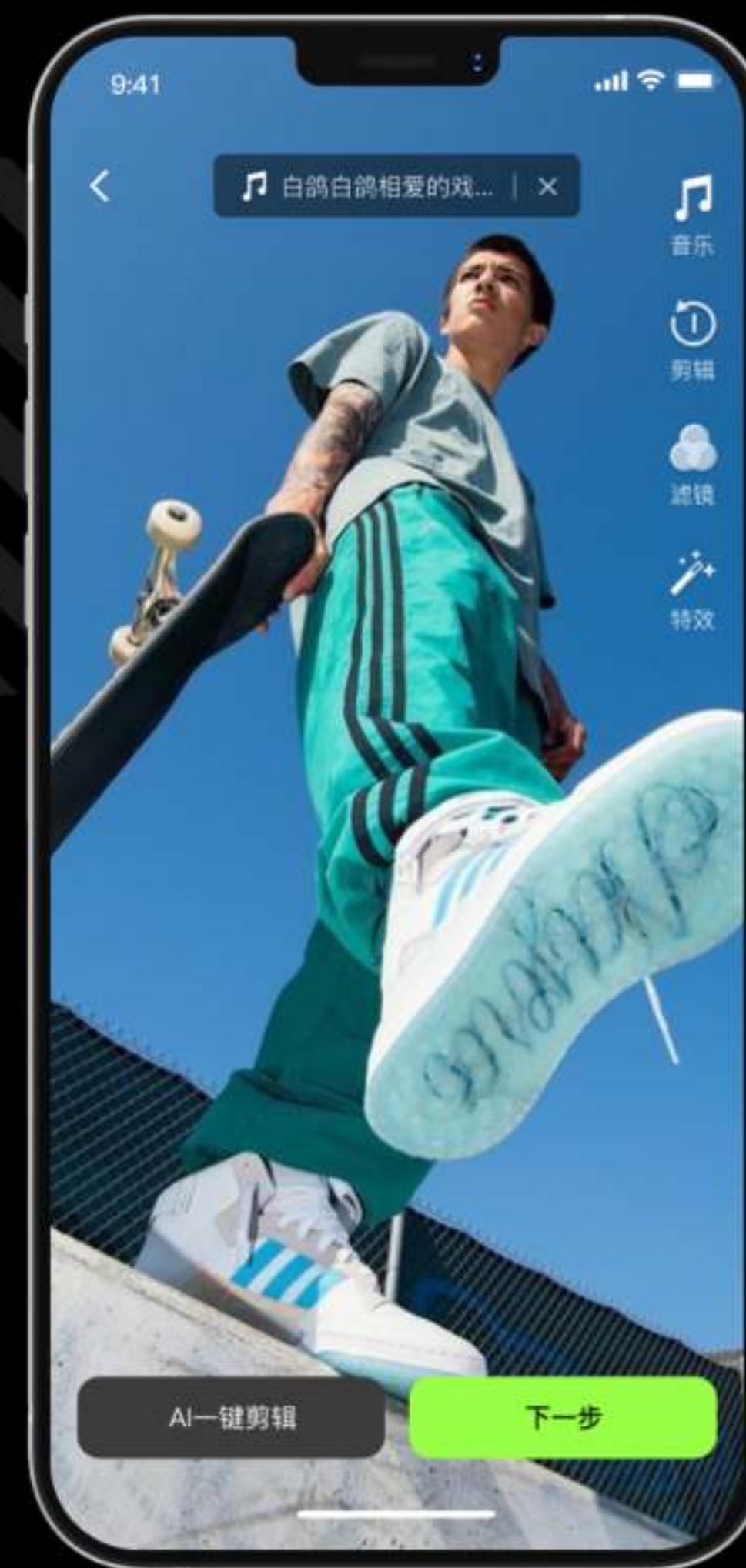
Функция ИИ-перевода в UniLive поддерживает перевод в реальном времени на несколько языков, позволяя пользователям со всего мира общаться и взаимодействовать без языковых барьеров. Независимо от того, идет ли речь о комнате для прямой трансляции или коротком видео, ИИ-перевод автоматически генерирует субтитры и голосовые переводы, помогая пользователям преодолевать языковые ограничения и улучшать опыт глобального социального взаимодействия.



Функции продукта

Интеллектуальная оптимизация видео

Функция интеллектуальной оптимизации видео в UniLive использует технологию ИИ для автоматического улучшения качества видео. Система интеллектуально определяет ключевые моменты видео и выполняет оптимизацию, включая монтаж, спецэффекты и фильтры, чтобы обеспечить наилучший визуальный эффект для каждого видео. Эта функция также может динамически настраивать подачу контента в зависимости от предпочтений зрителей, помогая создателям легко создавать привлекательный контент.



Функции продукта



Короткие видео



Поддерживает пользователей в загрузке, редактировании и распространении коротких видео, удовлетворяя потребности в развлечениях и творчестве.

Прямые трансляции



Прямые видео трансляции в реальном времени, подходящие для различных сценариев, улучшая опыт взаимодействия.

Игровое взаимодействие



Сочетание игр и социальных взаимодействий, усиливающее вовлеченность и чувство участия.

Экологические приложения



Интеграция различных приложений для расширения возможностей платформы.

Электронная коммерция



Сочетание прямых трансляций и электронной коммерции, поддерживающее демонстрацию и продажу товаров.

Мгновенные сообщения



Предоставление голосового чата и групповых конференций для улучшения социальных функций.

Знакомства



Удобная функция для знакомств, расширяющая социальный круг.

Мини-сериалы



Отборные оригинальные короткие сериалы, предоставляющие развлечение в любое время и в любом месте.

Размер рынка прямых трансляций и коротких видео



Размер рынка живой коммерции через трансляции

- Размер мирового рынка живой коммерции через трансляции в 2022 году составил примерно 1,17 триллиона долларов США. Ожидается, что к 2027 году рынок вырастет до 2,4 триллиона долларов США, с прогнозируемым среднегодовым темпом роста (CAGR) около 24%.

Финансовые данные и рост пользователей TikTok в 2023 году

2021 год

- Прогнозируемая выручка: 5,8 миллиарда долларов США
- Ежемесячное количество активных пользователей: 1 миллиард

2023 год

- Прогнозируемая выручка: 16,1 миллиарда долларов США, рост на 67% по сравнению с прошлым годом.
- Ежемесячное количество активных пользователей: 1,5 миллиарда.

Статистика просмотров прямых трансляций

- Время глобальных просмотров прямых трансляций увеличилось на 14%.
- Наибольший рост просмотров прямых трансляций произошел в Азии и Латинской Америке, где увеличение составило 90% и 70% соответственно.

Прямые трансляции составляют 23% от общего времени просмотров по миру и 17% от общего интернет-трафика.

2022 год

- Прогнозируемая выручка: 9,6 миллиарда долларов США, рост на 65% по сравнению с прошлым годом.
- Ежемесячное количество активных пользователей: 1,2 миллиарда, рост на 20% по сравнению с прошлым годом.

2024 год (прогноз)

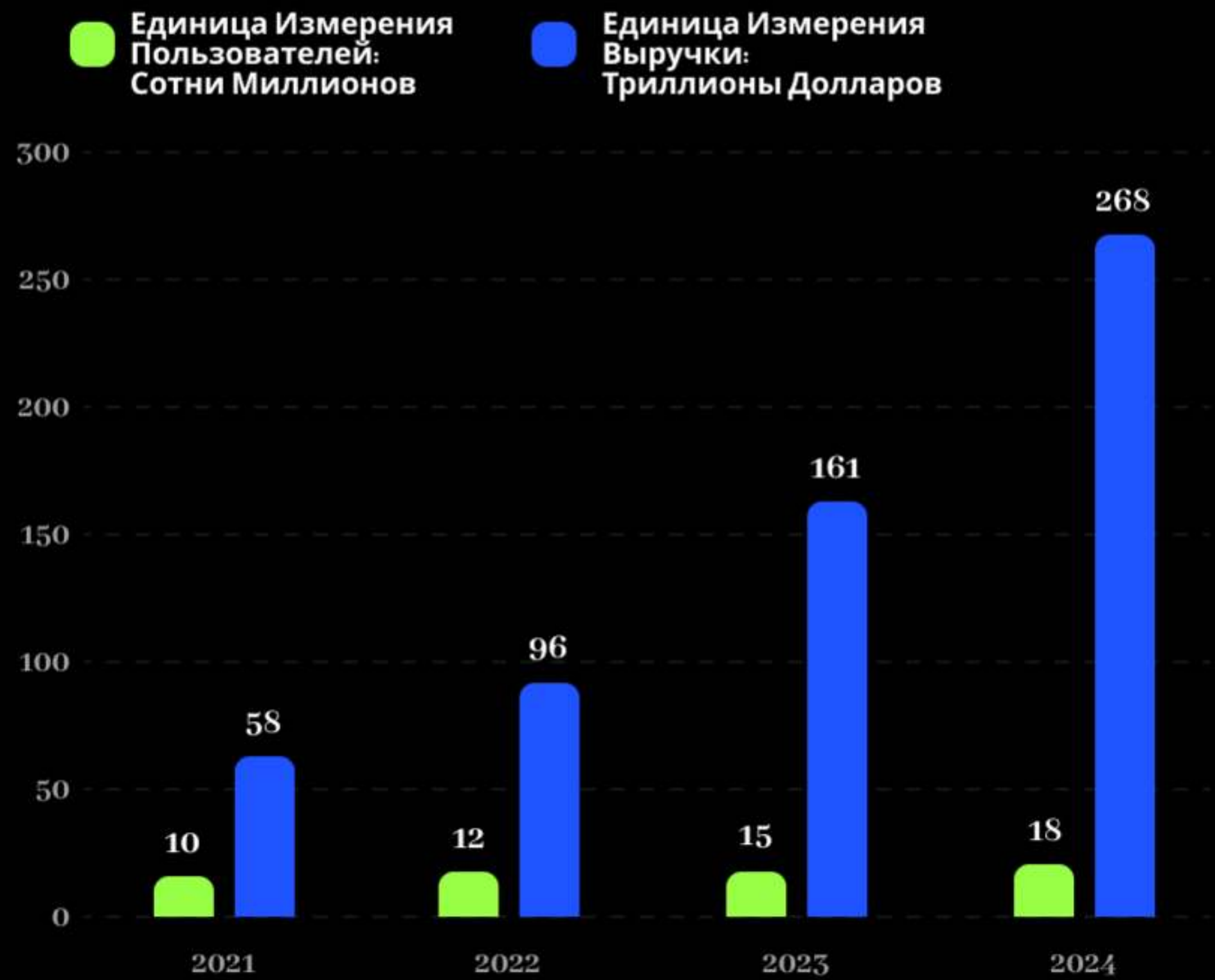
- Прогнозируемая выручка: 26,887 миллиардов долларов США.
- Ежемесячное количество активных пользователей: 1,8 миллиарда.



Размер рынка живых трансляций и коротких видео

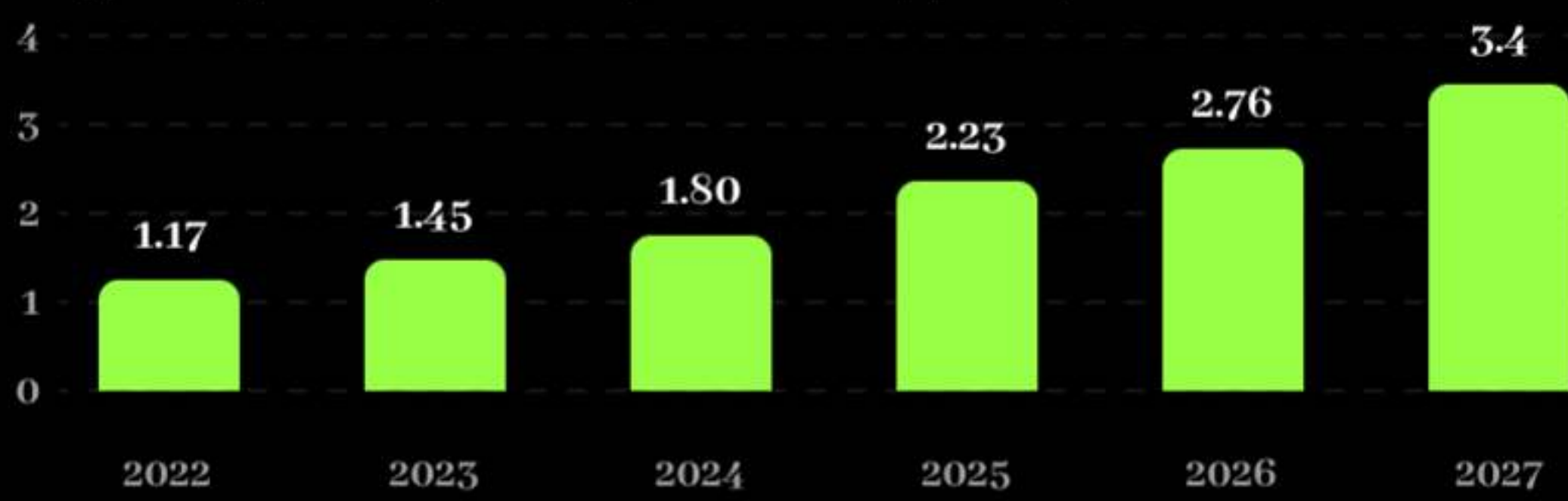


Финансовые данные и рост пользователей TikTok



Размер Мирового Рынка Живой Коммерции Через Трансляции

Единица Измерения: Триллоны Долларов



Статистика Просмотров Прямых Трансляций В 2023 Году



Проблемы экосистемы коротких видео и прямых трансляций



* Проблемы *

Несправедливое распределение трафика, доминирование ведущих стримеров.

Недостаточная поддержка со стороны платформы для создателей контента и фанатов

Ограничения на творчество и высказывания.

Политика контроля платформы.

Ценность фанатов не была полностью раскрыта.

Низкая готовность пользователей давать чаевые, создатели контента сталкиваются с трудностями в получении прибыли.

Низкий уровень вовлеченности фанатов.

Несправедливое распределение доходов.

Создатели контента сталкиваются с трудностями в получении прибыли.

Ключевые особенности UniLive



■ Справедливое и беспристрастное распределение трафика.

На основе уникального механизма вычислительной мощности осуществляется справедливое и беспристрастное распределение трафика. С помощью вычислительной мощности измеряется вклад, что обеспечивает каждому пользователю соответствующую видимость трафика, стимулируя создание контента и взаимодействие, повышая активность на платформе, разрывая монополию трафика и обеспечивая совместное использование ценности и честную конкуренцию.



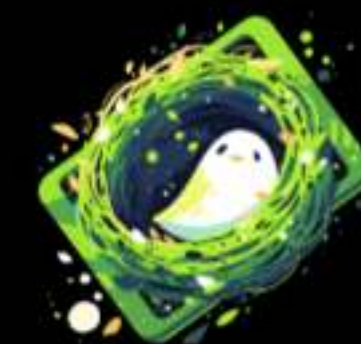
■ Экосистема чаевых с мотивацией.

Инновационный механизм чаевых, который превращает 5%-8% доходов экосистемы платформы в чаевые для прямых трансляций, чтобы обеспечить доход создателей контента, развивать привычку пользователей давать чаевые, стимулировать взаимодействие, продвигать создание качественного контента и способствовать процветанию экосистемы прямых трансляций.



■ Интеграция экосистемных приложений.

Бесшовная интеграция приложений третьих сторон, предоставляющая комплексные услуги, обогащает экосистемные функции и опыт платформы. Разнообразие продуктов и услуг усиливает интерактивность платформы, предоставляя пользователям больше удобства и возможностей для роста.



■ Инкубация экосистемы.

Предоставление поддержки трафика для качественных экосистемных проектов, способствующих их запуску и развитию, а также создание для пользователей возможности участвовать в этих проектах.





■ Профсоюз стримеров

Продвижение создания профсоюза стримеров, укрепление чувства принадлежности и доверия у участников. Члены профсоюза являются не только потребителями платформы, но и участниками прибыли, совместно способствуя развитию, инновациям и общему процветанию платформы, достигая взаимовыгодного результата для всех сторон.



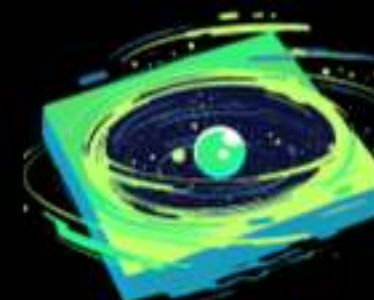
■ Открытость и инклюзивность

Стремится создать платформу с высокой степенью свободы, где пользователи могут свободно высказываться, создавать контент и участвовать. Платформа управляется с использованием системы самоуправления, полностью обеспечивая свободу контента и высказываний, стимулируя творчество и активность пользователей.



■ Новая модель экономики фанатов

С помощью инновационного механизма вычислительной мощности, используя поведение пользователей как критерий оценки ценности, на основе модели экономики фанатов реализуется принцип "создание контента — получение прибыли", что позволяет делиться дивидендами от развития.



■ Укрепление экосистемы Web3

Как инструмент для обслуживания экосистемы Web3, предоставляет эффективную платформу для получения информации и ее представления, соединяя ресурсы Web3 приложений, медиа, бирж и инвестиционных организаций, способствуя быстрому росту и процветанию экосистемы Web3.

Ключевые особенности UniLive В Web2



Точное размещение рекламы

Использование данных пользователей для точного размещения рекламы, увеличения коэффициента конверсии и возврата на инвестиции (ROI).

Узнаваемость бренда и взаимодействие

С помощью функций коротких видео и прямых трансляций повышается узнаваемость бренда и создается глубокое взаимодействие с пользователями.

Поддержка социальной коммерции

Предоставление функции прямых трансляций с продажами, поддерживающей демонстрацию и реализацию товаров, что способствует увеличению рыночной доли.

Онлайн-мероприятия и продвижение

Поддержка проведения онлайн-презентаций и интерактивных мероприятий для пользователей, что способствует повышению узнаваемости бренда и росту бизнеса.

Маркетинг с использованием креативного контента

Сотрудничество с создателями контента для проведения креативных маркетинговых кампаний, что повышает ценность бренда и привлекает пользователей.

Сотрудничество с KOL и MCN

Использование влияния KOL (ключевых лидеров мнений) и MCN (многоканальных сетей) для расширения охвата бренда на рынке и продвижения продуктов.

Анализ данных и понимание пользователей

Предоставление инструментов анализа данных, которые помогают предприятиям понимать поведение пользователей, оптимизировать маркетинговые стратегии и повышать операционную эффективность.

Web2

Ключевые особенности UniLive В Web3



Вхождение проектов в экосистему Web3

Предоставление платформы для демонстрации и продвижения проектов Web3, привлекая глобальных пользователей и инвесторов.

Видео-рекомендации

Короткие видео способствуют повышению узнаваемости проекта и улучшению взаимодействия.

Онлайн-роудшоу

Проектные команды могут проводить глобальные роудшоу через прямые трансляции, демонстрируя прогресс и взаимодействуя с инвесторами.

Web3

Интервью/AMA (Спроси меня о чём угодно)

Поддержка проектных команд в проведении онлайн-интервью для глубокого взаимодействия с сообществом и ответов на вопросы.

Выпуск токенов через прямые трансляции (инновационная модель IPO)

UniLive представила инновационную модель выпуска токенов через прямые трансляции (IPO), которая позволяет взаимодействовать с инвесторами по всему миру через прямые трансляции, способствуя сбору средств и продвижению проектов Web3.



Особая поддержка



Crypto X — ведущая в мире интеллектуальная платформа цифрового маркетинга Web3.0, принадлежащая 易点天下 (301171.SZ). Она специализируется на предоставлении компаниям комплексных решений для интеграции трафика и точного маркетинга.

Благодаря концепции «маркетинговые технологии + креативные услуги», Crypto X использует технологии искусственного интеллекта, анализ больших данных и облачные вычисления, чтобы способствовать коммерческому росту компаний.

Компания поддерживает долгосрочные партнерские отношения с такими глобальными гигантами, как **Google, Facebook, TikTok For Business, Kwai for Business, Microsoft Ads, Apple Ads**, а также с локальными ресурсами трафика. Crypto X оказала мощную поддержку в росте пользовательской базы для таких ведущих платформ криптовалют, как **Binance и OKX**, а также для партнеров, таких как **UniLive**, способствуя их прорывному развитию на мировом рынке.

Поддержка бизнеса

Интеграция ресурсов трафика из всех каналов

Интеграция лучших мировых медиаресурсов и локальных каналов трафика, включая ресурсы предустановки на брендовых мобильных устройствах, помогает компаниям максимально увеличить охват по всему миру, особенно эффективно повышая привлечение пользователей на таких платформах, как **Binance и OKX**.

Точные маркетинговые решения

С помощью технологий рекламы на основе данных, управляемых ИИ, разрабатываются персонализированные маркетинговые стратегии для компаний. Предоставляются интеллектуальные решения для всей цепочки создания ценности, что позволяет таким платформам, как **UniLive**, сохранять лидирующие позиции на конкурентном рынке.

Услуги по укреплению доверия к бренду и его росту

Предоставление компаниям услуг по брендированию, разработке стратегий продвижения и расширению на глобальные рынки. Это способствует устойчивому росту таких партнеров, как **Binance и OKX**, в экосистеме Web3.0, а также обеспечивает платформу **UniLive** долгосрочной поддержкой в увеличении трафика и привлечении пользователей.

Оптимизация на основе данных

С помощью технологий ИИ и анализа больших данных осуществляется мониторинг эффективности маркетинга в реальном времени. Это помогает компаниям глубже понимать результаты рекламы и предоставляет такие платформы, как **UniLive**, решения для оптимизации распределения трафика, обеспечивая максимальный возврат на инвестиции (ROI).

Токеномика

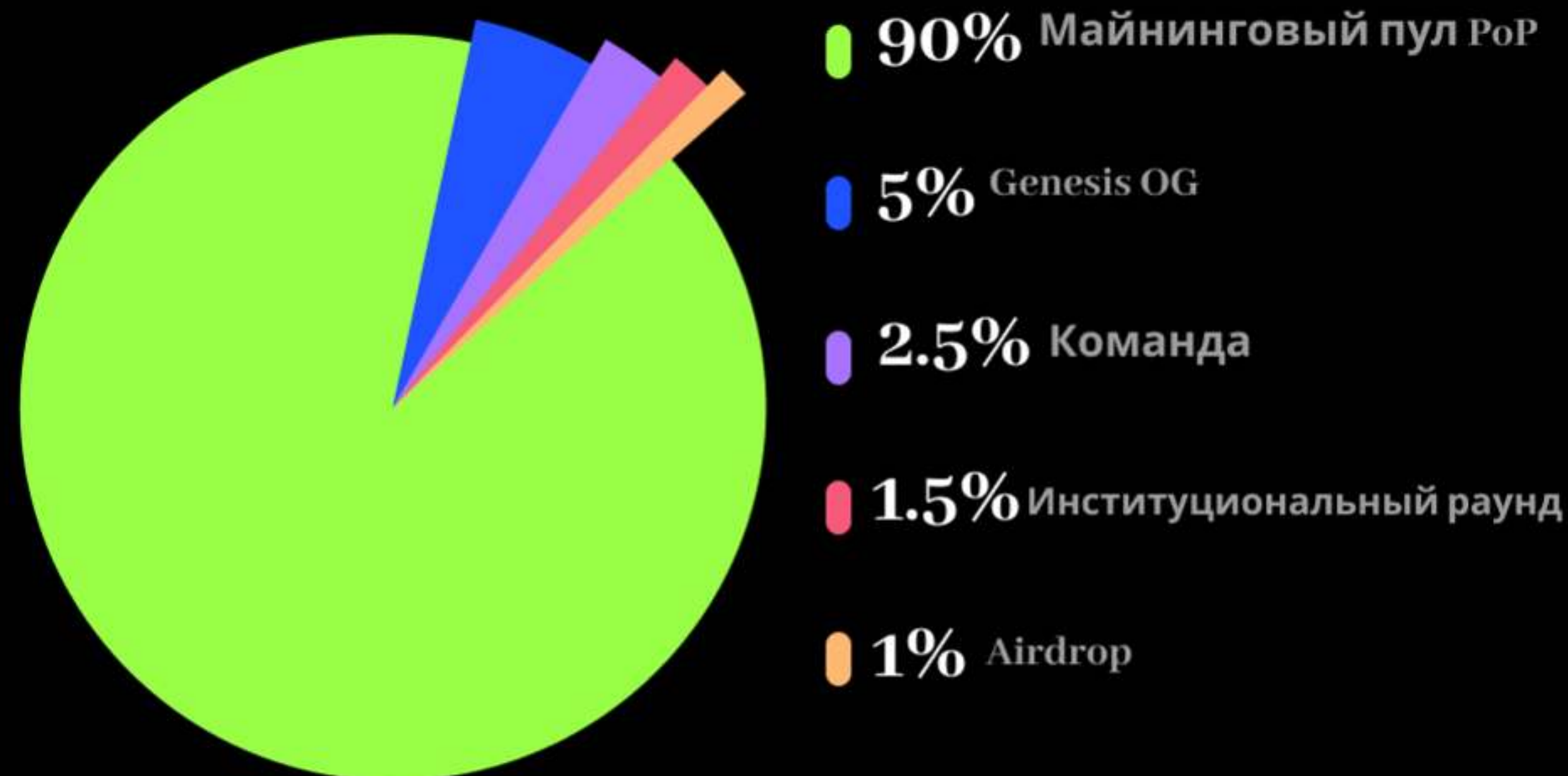


Token Общее Количество Токенов

SEE 860,000,000

■ Функции токена SEE

- Билеты на участие в IPO
- Чаевые за прямые трансляции
- Покупки в электронной коммерции
- Игровая экосистема
- Развитие других экосистем
- Права на распределение прибыли платформы
- Права голоса и управления



■ Правила выпуска

- Институциональный раунд: 30% токенов разблокируются в месяц TGE, оставшиеся токены разблокируются по 5% ежемесячно, полностью завершив разблокировку за 14 месяцев.
- Команда: Токены команды начнут разблокироваться через 6 месяцев после TGE, с ежемесячным линейным выпуском, завершив полный выпуск за 3 года.
- Genesis OG: 23% токенов разблокируются в месяц TGE, оставшиеся токены будут линейно выпущены в течение 8 месяцев.

Команда



Steven /CEO

- Более 20 лет богатого опыта работы на Уолл-стрит в области форекса и криптовалют.
- Бывший главный директор по маркетингу Tiny Trader, ведущего мирового поставщика технологий и ликвидности.
- Создал и руководил несколькими проектами, способствуя развитию отрасли и формированию передовых бизнес-моделей, с ресурсами, охватывающими Китай и Юго-Восточную Азию.
- Выпускник с высшими почестями известного американского университета, магистр компьютерных наук Колумбийского университета.



Christy /CMO

- Заместитель президента Международной молодежной торговой палаты Венхуа в Сибу на 2024 год.
- Финансовый директор Молодежной торговой группы Китайской торговой палаты Сибу на 2024 год.
- Обладает 8-летним опытом в сфере форекс-трейдинга, специализируется на рыночном анализе и управлении рисками.
- Опытный организатор мероприятий, успешно спланировал и реализовал множество высокоэффективных мероприятий, включая благотворительные балы, международные бизнес-выставки, вечеринки для отраслевых лидеров и крупные отраслевые конференции.
- Выпускник Технологического университета Суинберна в Мельбурне, Австралия, с профессиональными знаниями в области маркетинга и управления человеческими ресурсами.



Jonathan /Независимый директор и советник

- Основатель первой в США национальной онлайн-платформы для доставки недвижимости и алкогольной продукции.
- Серийный предприниматель в области биологических наук, недвижимости и финансов.
- Ключевой член международных топ-проектов, сотрудничающих с такими организациями, как Animoca, Taiko и Web3 Foundation.
- Приглашённый автор для всемирно известных медиа.
- Доктор междисциплинарных наук (компьютерные науки, управление бизнесом, юриспруденция).



Timur /Советник

- Руководитель отдела по работе с инвесторами в GoMing, одной из крупнейших майнинговых компаний Биткоина в Канаде.
- Оказывал помощь в управлении инвестиционным портфелем AdvisorX на сумму 200 миллионов долларов, обеспечив годовую доходность 12% в течение двух лет (AdvisorX — ведущая венчурная и консультационная компания в Вайоминге, США).
- Менеджер по привлечению средств и развитию в AI Tokenomics, одной из ведущих мировых консультационных компаний в области криптовалют.
- Выпускник Одесской национальной академии в Украине, обладает профессиональными знаниями в области управления бизнесом.

Инвестиционные институты



Диверсификация доходов



Доходы от рекламы

Платформа получает прибыль через многоканальную рекламу.

Экосистемное сотрудничество

Сотрудничество с экосистемами третьих сторон для продвижения межплатформенного бизнес-развития и разделения доходов от партнерства.

Прямые трансляции и электронная коммерция

Используя функцию прямых трансляций с продажами, платформа получает долю дохода за продвижение и предоставление услуг по продаже товаров.

Подписки пользователей

Предоставление премиальных услуг через подписки пользователей, которые получают доступ к эксклюзивному контенту и функциям, одновременно увеличивая доходы платформы.

Доходы от авторских прав

Получение дохода за счет авторских прав на оригинальный контент, такой как короткие пьесы, обеспечивая устойчивый источник дохода как для создателей, так и для платформы.

KOL и MCN

Заключение контрактов с KOL (ключевыми лидерами мнений) и сотрудничество с MCN (многоканальными сетями) и профсоюзами для создания контента и его продвижения, обеспечивая совместное распределение доходов и увеличение общего дохода.

Прямые трансляции и чаевые

Пользователи дают чаевые во время прямых трансляций, а создатели контента и платформа делят доход, создавая стабильный источник прибыли.

Дорожная карта



2024 Q1-Q3

Исследование и анализ отрасли

Проведение углубленного анализа и исследования рынка для выявления ключевых возможностей роста и пользовательских тенденций, чтобы направить создание экосистемы коротких видео и прямых трансляций UniLive.

2025 Q1

Расширение экосистемы

Расширение экосистемы мини-программ через сотрудничество, углубление партнерства в различных областях и содействие устойчивому развитию экосистемы.

2025 Q3

Глобальное расширение

- Полномасштабное продвижение на новых глобальных рынках.
- Количество охваченных стран для продвижения достигает 150+.
- Создание региональных филиалов и профсоюзов по всему миру.
- Количество Web2 MCN-партнеров достигает 2000+.
- Прямое управление и сотрудничество с 200+ инновационными MCN в сфере Web3.

2026 Q1-Q2

Разделение и капитализация Web2 и Web3

- Разделение двух рынков для выхода на рынок капитала.
- Web3-активы, включающие токены, выходят на листинг на основных биржах.
- Ключевые элементы коротких видео и прямых трансляций полностью интегрируются в капитализацию, завершая глобальный бизнес-цикл UniLive.

01

02

03

04

05

06

07

08

2024 Q4

Практическое внедрение приложений

- Запуск бета-тестирования, совершенствование функционала продукта.
- Полный релиз в основных магазинах приложений для Android и iOS.
- Официальный запуск функции ILO (Initial Live Offering).
- Проведение глобального тура.

2025 Q2

Пользовательская база

- Пользовательская база достигает 10 миллионов+.
- Количество глобальных стримеров составляет 100,000+.
- Количество партнерских экосистемных проектов достигает 1,000+.

2025 Q4

Топ-10 в своей области

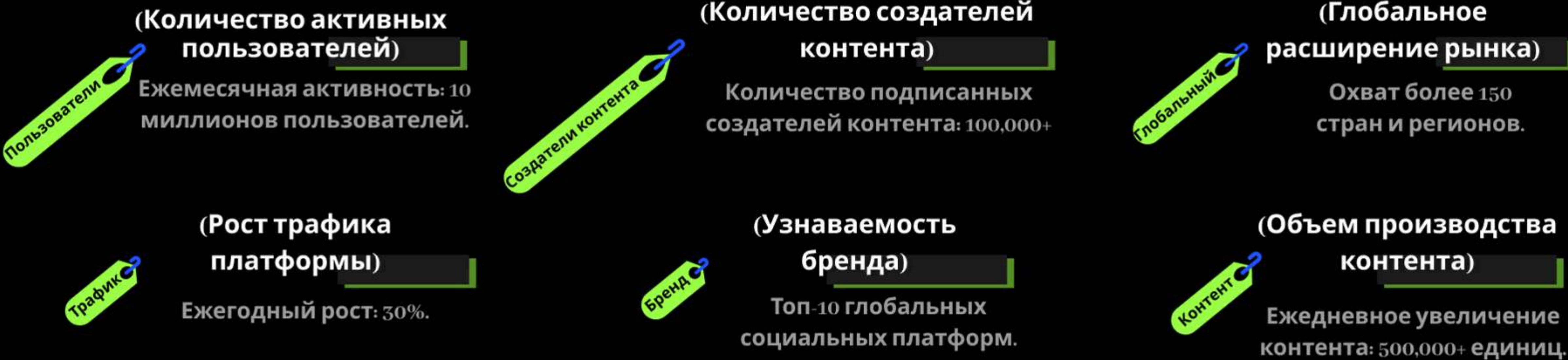
- Проведение комплексной оптимизации ASO.
- Попадание в топ-10 в категории приложений для прямых трансляций/коротких видео в 150+ странах на App Store и Google Play.
- Пользовательская база достигает 200 миллионов+.
- Количество стримеров достигает 2 миллионов+.
- Положительная прибыль от Web2 и Web3 достигает 100 миллионов долларов США.

2026 Q3- Q4

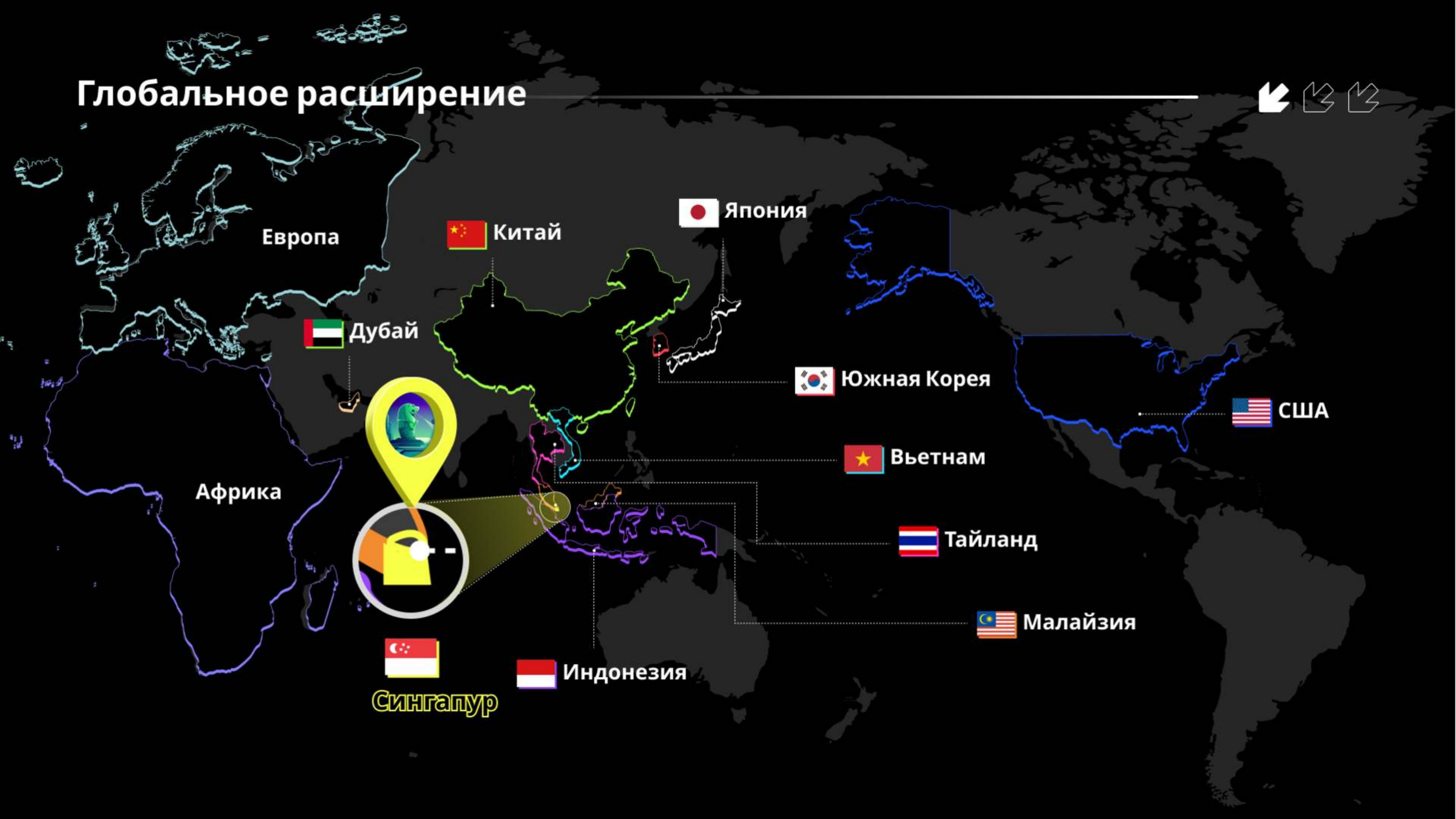
Прогноз рыночной капитализации для двух рынков

- Рыночная капитализация Web3-активов на вторичном рынке попадает в глобальный ТОП-50 токенов.
- Рыночная капитализация Web2-основной сущности на NASDAQ достигает 8,5 миллиардов долларов США (для сравнения, рыночная капитализация Bilibili на Гонконгской фондовой бирже составляет 62,367 миллиардов гонконгских долларов).

Цели развития



Глобальное расширение



Европа

 Китай

 Япония

 Дубай

 Южная Корея

 США

Африка

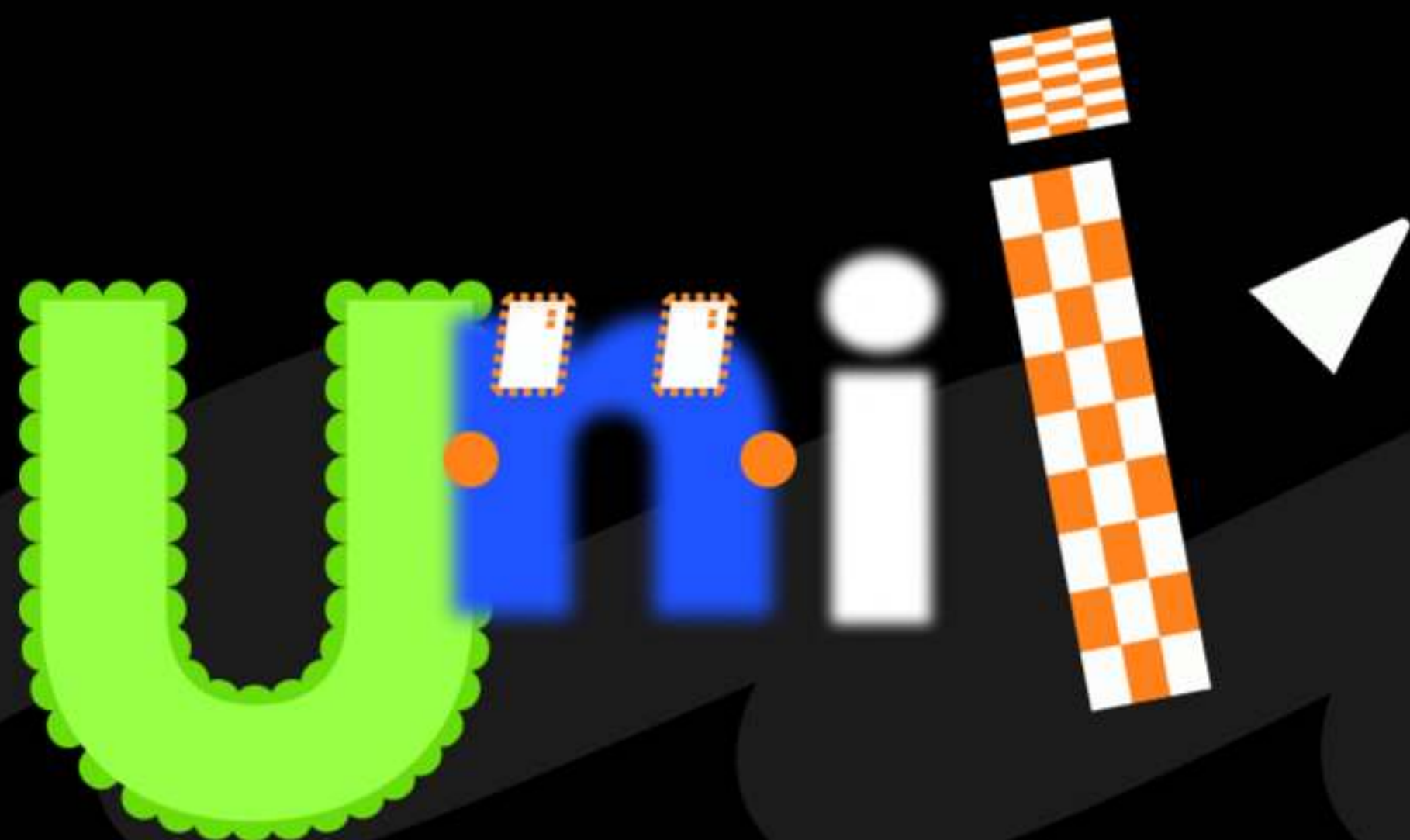
 Вьетнам

 Таиланд

 Малайзия

 Сингапур

 Индонезия



UNIILIVE
UniLive

UniLive стремится создать глобальную платформу, основанную на свободе, открытости и инновациях, где объединяются идеи, раскрывается индивидуальность и реализуется потенциал. Мы переосмысливаем цифровое взаимодействие, совместно строя будущее без ограничений, которое будет направлять глобальные изменения в социальной сфере и формировать новую цифровую экосистему. В UniLive мечты не имеют границ, и будущее мы строим вместе.

Встретить
уникального тебя.



Спасибо за просмотр!